

Prodotti sfusi e imballati: vantaggi e svantaggi

Scritto da Dario Gelo

Domenica 20 Febbraio 2011 22:06

Ritorno al passato, quando tutto era privo di confezioni e si comprava a peso. Ma soprattutto un approccio moderno che fa bene all'ambiente, perché riduce gli imballaggi abbassando così i consumi di materiali, energia, acqua. Giova anche ai consumatori perché aiuta ad evitare di sprecare prodotti e a risparmiare anche fino al 70% del costo della spesa quotidiana.

Motivi del risparmio

COSTI

Eliminazione dei costi aggiuntivi che contribuiscono a determinare il prezzo di un prodotto (packaging, confezionamento, pubblicità e marketing, trasporto)

QUANTITATIVI

Si compra a peso e quindi si possono decidere, di volta in volta, i quantitativi desiderati.

IMBALLAGGI

Mancanza di confezione e riciclo dei contenitori con indiscusso vantaggio ecologico in termini di smaltimento dei rifiuti.

La domanda che il consumatore si fa riguarda la qualità. A volte nei dispenser finiscono prodotti a marchio del supermercato, a volte i primi prezzi, ma talora anche quelli di qualità top. I detersivi, ad esempio, sono realizzati con tensioattivi di origine vegetale e sono pertanto privi di derivati del petrolio: questo li rende facilmente e completamente biodegradabili.