



Oggi presentiamo il progetto **USASFUSO** nato dall'esigenza sempre più pressante nel mercato di organismi e strutture che possano fornire detergenza alla spina a costi contenuti e con elevati fattori di qualità. Ne parliamo con Giusi, Marketing
Manager dell'azienda.

L'interazione con l'azienda **ChimiClean Group**, produttrice di detergenza professionale da quasi 30 anni, ha fornito uno stimolo per sviluppare un progetto di commercializzazione di detergenti sfusi che lascia massima autonomia di gestione agli affiliati senza obbligo di adesione a franchising. La qualità dei prodotti, obiettivo principale dell'azienda, è garantita dal giusto impiego di materiali, risorse umane e automazione.



1. Quale è la mission dell'azienda?

Fornire detergenza alla spina a **costi contenuti** ma con elevati fattori di **qualità**, sviluppare un progetto di commercializzazione di detergenti sfusi che lasci massima autonomia di gestione agli affiliati senza obbligo di adesione a franchising. La qualità dei prodotti, obiettivo principale dell'azienda, è garantita dal giusto impiego di materiali, risorse umane e automazione.

2. Quali tipologie di prodotto trattate?

Tutte le tipologie, ammorbidenti, detersivi lavatrici, detersivi piatti, sgrassatori, detersivi per pavimenti, multiuso, detersivo bagno, igienizzanti. E per la linea corpo, shampoo, balsamo, sapone mani, bagnoschiuma.

3. Quali sono le soluzioni innovative rispetto alla concorrenza?

Prodotti di alta qualità a prezzi contenuti, l'introduzione di detersivi **concentrati** (intermedi) che permettano la realizzazione del prodotto finito attraverso pochi e semplici passaggi, ottenendo un notevole risparmio sul trasporto. Massima autonomia di gestione, nessun obbligo di adesione al franchising, nessun obbligo di acquisto di erogatori se già se ne possiede uno.

4. Progetti futuri?

Ci riserviamo per il futuro di introdurre sempre nuove tipologie e profumazioni di detersivi, sviluppare prodotti atti a ridurre sempre di più l'impatto ambientale e a ridurre i costi del trasporto.

